



**11 Marzo 2006 ??**

## **Outlet e spacci aziendali nelle Marche**

Sito Web: <http://www.in-outlet.it>



La guida "In-outlet" ha lo scopo di far conoscere al suo lettore le proposte di shopping, per il piacere dell'acquisto, per orientarsi e coglierne le opportunità. All'interno sono inserite le proposte artistiche, culturali e paesaggistiche di un territorio che sempre più attrae. Dotata di una veste grafica curata e piacevole e di una chiave di lettura veloce, crea ancor più

desiderio ed interesse alla sua completa consultazione e alla sua continua visione. Questo sito è stato ideato per farla diventare ancor più una guida di servizio per chi la utilizza, rendendo sempre disponibili ed aggiornate le informazioni. Oltre alla sezione dedicata agli outlet, segnaliamo le sezioni dedicate a "enogastronomia e golosità", e "territorio ed itinerari".



## 22 Maggio 2006

### **IN-OUTLET, GUIDA AI MIGLIORI SPACCI AZIENDALI (22/05/2006)**

Dopo il successo delle prime due edizioni, uscite a Marzo e Dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di In-Outlet, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche, ideata dalla Map di Potenza Picena (MC) e realizzata dalla Work & Image. La guida è allegata a Panorama Travel di giugno, in vendita in edicola dallo scorso 20 maggio: in occasione dell'uscita è stato anche messo on line il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).

La novità di questa edizione è la card "In-outlet club", scaricabile dal portale ufficiale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it), che riserva vantaggi in numerosi punti vendita.

Partner della guida, oltre all'Assessorato al Turismo della Regione Marche, anche altri enti e associazioni: le Province di Macerata e Ascoli Piceno, i Sistemi Turistici Locali "Mare Adriatico delle grandi firme" e "Riviera del Conero", i comuni di Tolentino, Montegranaro, Cingoli, Potenza Picena, Loreto e Castelfidardo, l'Associazione Albergatori di Civitanova Marche.

Visti gli ottimi risultati riscontrati in passato (la guida è stata richiesta e distribuita anche in Russia, Francia e Gran Bretagna e in occasione di varie fiere turistiche europee), In-Outlet A.M 2006 si presenta più articolata e completa: riserva grande spazio alla moda, che rappresenta il fiore all'occhiello delle Marche, e dà ulteriore respiro alle rubriche dedicate al territorio, all'enogastronomia, all'ospitalità, alle particolarità. Si tratta insomma di uno strumento utile e intelligente per conoscere le migliori opportunità di shopping delle Marche e allo stesso tempo scoprirne le ricchezze turistiche ed enogastronomiche. Il formato tascabile, studiato appositamente per permettere di portarla sempre con sé, è l'ulteriore vantaggio.

InOutlet sarà distribuita in tutti i punti informativi e nelle strutture ricettive della Regione Marche. Sarà inoltre veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo che si svolgeranno in Italia e all'estero, e promossa da una campagna stampa e radio che si declinerà sui media regionali e nazionali. On line a disposizione dei navigatori la mappa degli spacci, il loro orario di apertura e tutte le informazioni utili a supporto.

## 22 Maggio 2006

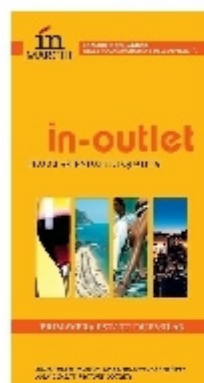
### Marche News

#### Esce In-Outlet, la Guida agli Spacci Aziendali

A cura di **Pamela**  
Pubblicato il 22/05/2006

» [Invia tramite EMAIL](#)  
» [Versione per la STAMPA](#)  
» [Le vostre opinioni](#)

**E' in edicola allegata al numero di Giugno di Panorama Travel, ed è on line con il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).**



Dopo il successo delle prime due edizioni, uscite a Marzo e Dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di **In-Outlet**, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche, ideata dalla **Map** di Potenza Picena (MC) e realizzata dalla **Work & Image**. La guida è allegata a Panorama Travel di giugno, in vendita in edicola dallo scorso 20 maggio: in occasione dell'uscita è stato anche messo on line il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).

La novità di questa edizione è la card "**In-outlet club**", scaricabile dal portale ufficiale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it), che riserva vantaggi in numerosi punti vendita.

Partner della guida, oltre all'Assessorato al Turismo della Regione Marche, anche altri enti e associazioni: le Province di Macerata e Ascoli Piceno, i Sistemi Turistici Locali "Mare Adriatico delle grandi firme" e "Riviera del Conero", i comuni di Tolentino, Montegranaro, Cingoli, Potenza Picena, Loreto e Castelfidardo, l'Associazione Albergatori di Civitanova Marche.

Visti gli ottimi risultati riscontrati in passato (la guida è stata richiesta e distribuita anche in Russia, Francia e Gran Bretagna e in occasione di varie fiere turistiche europee), In-Outlet A/I 2006 si presenta più articolata e completa: riserva grande spazio alla **moda**, che rappresenta il fiore all'occhiello delle Marche, e dà ulteriore respiro alle rubriche dedicate al territorio, all'**enogastronomia**, all'**ospitalità**, alle **particolarità**.

Si tratta insomma di uno strumento utile e intelligente per conoscere le migliori opportunità di shopping delle Marche e allo stesso tempo scoprirne le ricchezze turistiche ed enogastronomiche. Il formato tascabile, studiato appositamente per permettere di portarla sempre con sé, è l'ulteriore vantaggio.

InOutlet sarà distribuita in tutti i **punti informativi** e nelle **strutture ricettive** della Regione Marche. Sarà inoltre veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo che si svolgeranno in Italia e all'estero, e promossa da una campagna stampa e radio che si declinerà sui media regionali e nazionali. On line a disposizione dei navigatori la mappa degli spacci, il loro orario di apertura e tutte le informazioni utili a supporto.

» [Invia tramite EMAIL](#)    » [Versione per la STAMPA](#)    » [Le vostre opinioni](#)

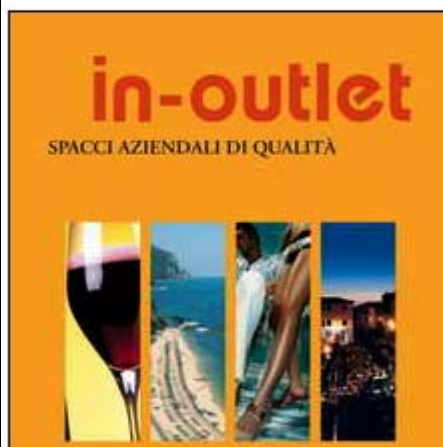
#### I link correlati all'argomento

- [Il portale ufficiale In-Outlet](#)
- [Map](#)

**22 Maggio 2006**

## **Esce In-Outlet, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche**

*MACERATA - La Guida è allegata al numero di Panorama Travel attualmente in edicola, ed è distribuita nei punti informativi e nelle strutture ricettive della Regione. On line anche il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).*



Dopo il successo delle prime due edizioni, uscite a Marzo e Dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di In-Outlet, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche, ideata dalla Map di Potenza Picena (MC) e realizzata dalla Work & Image. La guida è allegata a Panorama Travel di giugno, in vendita in edicola dallo

scorso 20 maggio; in occasione dell'uscita è stato anche messo on line il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).

La novità di questa edizione è la card "In-outlet club", scaricabile dal portale ufficiale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it), che riserva vantaggi in numerosi punti vendita.

Partner della guida, oltre all'Assessorato al Turismo della Regione Marche, anche altri enti e associazioni: le Province di Macerata e Ascoli Piceno, i Sistemi Turistici Locali "Mare Adriatico delle grandi firme" e "Riviera del Conero", i comuni di Tolentino, Montegranaro, Cingoli, Potenza Picena, Loreto e Castelfidardo, l'Associazione Albergatori di Civitanova Marche.



**22 Maggio 2006**

http://www.radiolinea.it - Radio Linea Net.Work - News - Microsoft Internet Explorer

**GUIDA IN-OUTLET MARCHE ALLEGATA A PANORAMA TRAVEL**



2006-05-22 16:09:00- Dopo il successo delle prime due uscite arriva la nuova edizione di In-Outlet, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche. La guida, in formato tascabile, riserva ampio spazio alla moda, ma dedica varie rubriche anche al territorio, all'enogastronomia, all'ospitalità.

22 Maggio 2006

## **IN-OUTLET** Torna la guida agli spacci aziendali

Torna in edicola la terza edizione di In-Outlet, la guida tascabile ai migliori spacci aziendali delle Marche ideata dalla Map di Potenza Picena e realizzata dalla Work & Image.

La pubblicazione è allegata a Panorama Travel di giugno, in vendita da sabato scorso. La novità di questa edizione è la card "In-outlet club", scaricabile dal portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it), che riserva vantaggi in molti punti vendita. Sono partner della guida l'assessorato regionale al Turismo, le Province di Macerata e Ascoli, i Sistemi turistici locali "Mare Adriatico delle grandi firme" e "Riviera del Conero", i Comuni di Tolentino, Montegranaro,

Cingoli, Potenza Picena, Loreto e Castelfidardo, l'Associazione albergatori di Civitanova. Visti i risultati del passato (la guida è stata distribuita anche in Russia, Francia e Gran Bretagna e in varie fiere turistiche europee), In-Outlet A/I 2006 si presenta più articolata e completa, con grande spazio alla moda e al territorio: enogastronomia, ospitalità, particolarità. Insomma, uno strumento intelligente per conoscere le migliori opportunità per fare shopping e turismo nelle Marche.

In-Outlet sarà distribuita in tutti i punti informativi e nelle strutture ricettive della regione e sarà veicolata in tutte le fiere riguardanti il turismo che si terranno in Italia e all'estero.

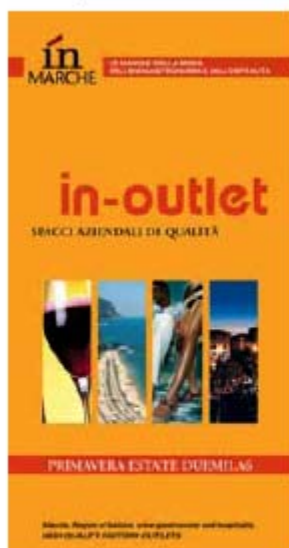
23 Maggio 2006

**EDITORIA** Gli «outlet» delle Marche

## **E' in edicola la guida agli spacci aziendali**

MACERATA — Dopo il successo delle prime due edizioni, uscite a marzo e dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di In-Outlet, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche, ideata dalla Map di Potenza Picena e realizzata dalla Work & Image. La guida è allegata a Panorama Travel di giugno, in edicola dallo scorso 20 maggio: in occasione dell'uscita è stato anche messo on line il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).

## 23 Maggio 2006



### Torna in edicola *In-Outlet* in allegato a *Panorama Travel*

Dopo le prime due edizioni a marzo e dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di *In-Outlet*, la guida agli spacci aziendali delle Marche, ideata dalla Map di Potenza Picena e realizzata dalla Work & Image. La guida è allegata a *Panorama Travel* di giugno: in occasione dell'uscita è stato anche messo online il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it). La novità di questa edizione è la card 'In-outlet club', scaricabile dal portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it). *InOutlet* sarà distribuita in

tutti i punti informativi e nelle strutture ricettive della Regione Marche; sarà, inoltre, veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo in Italia e all'estero, e promossa da una campagna stampa e radio che si declinerà sui media regionali e nazionali.



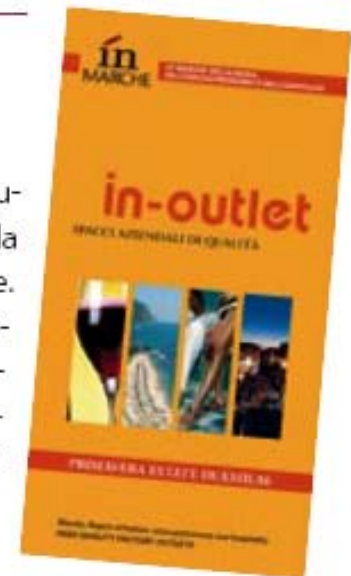
23 Maggio 2006

## GUIDE Arriva la nuova edizione di **In-Outlet**

Dopo le prime due edizioni, uscite a marzo e dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di **In-Outlet**, la guida ai migliori spacci aziendali delle Marche ideata dalla **Map** di Potenza Picena e realizzata dalla **Work & Image**. La guida è allegata a **Panorama Travel** di giugno, in vendita in edicola dallo scorso 20 maggio: in occasione dell'uscita è stato anche messo online il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it). La novità di questa edizione è la card "In-outlet club", scarica-

bile dal portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it), che riserva vantaggi in numerosi punti vendita. Partner della guida sono, oltre all'Assessorato al Turismo della Regione Marche, anche altri enti e associazioni: le Province di Macerata e Ascoli Piceno, i Sistemi Turistici Locali "Mare Adriatico delle grandi firme" e "Riviera del Conero", i comuni di Tolentino, Montegranaro, Cingoli, Potenza Picena, Loreto e Castelfidardo e l'Associazione Albergatori di Civitanova Marche. In-Outlet sarà distribuita in tutti i punti informa-

tivi e nelle strutture ricettive della Regione Marche. Sarà inoltre veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo che si svolgeranno in Italia e all'estero e promossa da una campagna stampa e radio on air su media regionali e nazionali.



Visti gli ottimi risultati riscontrati in passato (la guida è stata richiesta e distribuita anche in Russia, Francia e Gran Bretagna e in occasione di varie fiere turistiche europee), In-Outlet A/I 2006 si presenta più articolata e completa: riserva grande spazio alla moda, che rappresenta il fiore all'occhiello delle Marche, e dà ulteriore respiro alle rubriche dedicate al territorio, all'enogastronomia, all'ospitalità, alle particolarità. Si tratta insomma di uno strumento utile e intelligente per conoscere le migliori opportunità di shopping delle Marche e allo stesso tempo scoprirne le ricchezze turistiche ed enogastronomiche. Il formato tascabile, studiato appositamente per permettere di portarla sempre con sé, è l'ulteriore vantaggio.

InOutlet sarà distribuita in tutti i punti informativi e nelle strutture ricettive della Regione Marche. Sarà inoltre veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo che si svolgeranno in Italia e all'estero, e promossa da una campagna stampa e radio che si declinerà sui media regionali e nazionali. On line a disposizione dei navigatori la mappa degli spacci, il loro orario di apertura e tutte le informazioni utili a supporto.

**23 Maggio 2006**

Media & Multimedia / Stampa periodica

## **Torna in edicola In-Outlet in allegato a Panorama Travel**

*[23/05/2006 - 08.34]*

Dopo le prime due edizioni a marzo e dicembre dello scorso anno, arriva in edicola la nuova edizione di In-Outlet, la guida agli spacci aziendali delle Marche, ideata dalla Map di Potenza Picena e realizzata dalla Work & Image. La guida è allegata a Panorama Travel di giugno, in vendita in edicola dallo scorso 20 maggio: in occasione dell'uscita è stato anche messo online il nuovo portale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it). La novità di questa edizione è la card 'In-outlet club', scaricabile dal portale ufficiale [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it). Partner della guida, oltre all'Assessorato al Turismo della Regione Marche, anche altri enti e associazioni. InOutlet sarà distribuita in tutti i punti informativi e nelle strutture ricettive della Regione Marche e sarà inoltre veicolata in tutti gli appuntamenti fieristici riguardanti il turismo che si svolgeranno in Italia e all'estero, e promossa da una campagna stampa e radio che si declinerà sui media regionali e nazionali.

**25 Maggio 2006**

**Guida agli spacci aziendali per le Marche**

 pubblicato in: [Varie](#)



Vanno sempre più di moda ma spesso non sono facilmente rintracciabili. Per questo è veramente benvenuta la nuova iniziativa che ha portato on line [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it).

Su questo sito potrete trovare gli indirizzi dei principali spacci presenti sul territorio marchigiano: dalle principali aziende vinicole a nomi noti come Tombolini, Kickers e Clementoni. Inoltre si può richiedere dal sito la card dell'In-outlet Club che riserva ai detentori varie forme di

sconti e promozioni presso i punti affiliati.

Buono shopping !!

## 29 Giugno 2006

✓ **Per chi si muove e per chi sta fermo, tutto on line: la guida agli outlet delle Marche e Lastdesign, virtuale regno per arredo di casa e ufficio con rimanenze di note aziende**

Gli outlet fluttuano. Ondate di novità si susseguono, inarrestabili. Strabordano dal mero concetto di shopping. Smuovono anche il turismo, grande potenzialità nazionale. E al di là della soddisfazione per il consumatore di acquistare con ribasso articoli di qualità, creano nuovi spazi occupazionali nonchè indotto per tutto il territorio.

Non a caso è in distribuzione gratuita, tra alberghi e uffici turistici locali, l'ultima edizione della guida agli spacci marchigiani pensata dall'agenzia di comunicazione Map, con l'egida della Regione Marche oltre alla fattiva collaborazione di molti altri Enti pubblici. Tutti uniti per dar corpo alla sostanza: valorizzare socioeconomicamente una affascinante fetta del nostro euroafflitto Belpaese in nome dei consumi ragionati. In particolare, le province di Macerata e di Ascoli Piceno pullulano infatti di prestigiose aziende produttrici con vendita diretta.

**In-Outlet** esce due volte all'anno e non solo cartacea: si può consultare on line al [www.in-outlet.it](http://www.in-outlet.it) e avere subito una radiografia dei tanti brand della zona, con indirizzo più telefono per poterli raggiungere.

Sono proprio tanti, dagli arcinoti Tod's a Fabi, da Fornarina a Lea Foscati, da Tombolini a Simonetta, da Botticelli a Walk Safari, e poi Jackal, Prada, Kickers sino al sofisticato Rodi, di calzature femminili.

Accanto alla mappa per le spacciate mete, che spazia anche nell'enoalimentare, in questo utile e innovativo servizio web non mancano diverse integrazioni, con interessanti segnalazioni per i vacanzieri: ospitalità, intrattenimenti, curiosità, itinerari per scoprire arte, cultura e tradizioni.

**3 Luglio 2006**

CIVITANOVA Sono un'attrattiva turistica

## **Gli «outlet» domani a Rai Uno**

CIVITANOVA — I nostri prodotti sono un ottimo "gancio" per attrarre turisti nel territorio, come dimostrano anche i tour operator che a metà giugno ci hanno fatto visita, chiedendoci di inserire nei pacchetti promozionali outlet e spacci aziendali. Ad esserne convinto non è solo l'assessore Marzetti, ma anche "Rsi utile", che domattina alle 9.30 manderà in onda un servizio sui nostri outlet. Tra gli intervistati, anche uno dei responsabili della Map, la società potentina che ha realizzato una brochure per il Sistema turistico.